



UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID



Máster en Estudios Avanzados en  
Comunicación Política

# Debates electorales y comunicación política en campaña electoral

**Prof. Antón R. Castromil**

[arcastromil@ccinf.ucm.es](mailto:arcastromil@ccinf.ucm.es)

Coordinador del Máster en Estudios Avanzados en Comunicación Política

[www.ucm.es/castromil](http://www.ucm.es/castromil) - [www.ucm.es/comunicacion-politica](http://www.ucm.es/comunicacion-politica)



# Debates electorales y comunicación política en campaña electoral

Prof. Antón R. Castromil

Coordinador del Máster en Estudios Avanzados en Comunicación Política

## \* PRELIMINAR

- Diferencia entre **presidencialismo** y **parlamentarismo**

\* Presidencialismo: **Elecciones separadas** ejecutivo y legislativo

\* Parlamentarismo: **Única elección** a cortes generales



## \* PRELIMINAR

### - **Parlamentarismo** (por comparación al presidencialismo)

- \* El Ejecutivo **emana** del legislativo
- \* El legislativo **controla** al ejecutivo (salen de la misma elección)
- \* El Legislativo **puede hacer caer** al ejecutivo
- \* Democracia de **partidos...**
- \* ...sin embargo, “**presidencialización**” del modelo



UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID

# Debates electorales y comunicación política en campaña electoral

Prof. Antón R. Castromil

Coordinador del Máster en Estudios Avanzados en Comunicación Política

## \* PRELIMINAR

- Comparación Colombia-España en **materia de debates**
  - \* Colombia: Influencia de la **primera y segunda vuelta**
  - \* España: Influencia del **sistema de partidos**



UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID

# Debates electorales y comunicación política en campaña electoral

Prof. Antón R. Castromil

Coordinador del Máster en Estudios Avanzados en Comunicación Política

**COLOMBIA**

Sistema doble vuelta

**ESPAÑA**

Sistema elección única



UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID

# Debates electorales y comunicación política en campaña electoral

Prof. Antón R. Castromil

Coordinador del Máster en Estudios Avanzados en Comunicación Política

COLOMBIA	ESPAÑA
Sistema doble vuelta	Sistema elección única
* Incentivo a debates	



# Debates electorales y comunicación política en campaña electoral

Prof. Antón R. Castromil

Coordinador del Máster en Estudios Avanzados en Comunicación Política

COLOMBIA	ESPAÑA
Sistema doble vuelta	Sistema elección única
* Incentivo a debates	
* Debates múltiples	



# Debates electorales y comunicación política en campaña electoral

Prof. Antón R. Castromil

Coordinador del Máster en Estudios Avanzados en Comunicación Política

COLOMBIA	ESPAÑA
Sistema doble vuelta	Sistema elección única
* Incentivo a debates	* Incentivo "cambiante"
* Debates múltiples	





# Debates electorales y comunicación política en campaña electoral

Prof. Antón R. Castromil

Coordinador del Máster en Estudios Avanzados en Comunicación Política

COLOMBIA	ESPAÑA
Sistema doble vuelta	Sistema elección única
* Incentivo a debates	* Incentivo "cambiante"
* Debates múltiples	* Importancia sist partidos

- Siempre que hay **debate presidencial** en Colombia...

\* ¿Participan los **principales candidatos**?

- Los debates en **España**...

\* Dependen de los **cálculos estratégicos**

Elemento  
**diferenciador**  
presidencialismo /  
parlamentarismo



- \* **Los debates en el contexto de una campaña**
- **Repertorios** de comunicación política
  - \* Comunicación política “**no mediatizada**”
  - \* Comunicación política “**mediatizada**”
- Los **debates electorales** como repertorio de comunicación política
  - \* Modelo **híbrido**
  - \* **Temas y tiempos** negociados, **apelación directa** a la audiencia

## \* Elementos a tener en cuenta (España)

### - Desde el plano **instrumental**

- \* Aceptación o no del debate en función de las **expectativas**

- \* Cambio de modelo con el cambio en el **sistema de partidos**

### - Desde el plano **organizativo**

- \* Del “**cara a cara**” a los debates “**a cuatro**”

- \* Cambio de modelo con el cambio en el **sistema de partidos**



## \* Elementos a tener en cuenta (España)

- Aceptación o no del debate en función de las **expectativas**

\* Debates más la **excepción** que la **norma**

1977, 1979, 1982, 1986, 1989, 1993, 1996,  
2000, 2004, 2008, 2011, 2015 y 2016



## \* Elementos a tener en cuenta (España)

- Aceptación o no del debate en función de las **expectativas**

\* Debates más la **excepción** que la **norma**

1977, 1979, 1982, 1986, 1989, 1993, 1996,  
2000, 2004, 2008, 2011, 2015 y 2016

\* **Rojo**: no se celebraron debates. **Verde**: Se celebraron debates



## \* Elementos a tener en cuenta (España)

- ¿Por qué en 8 de 13 elecciones **no se celebraron debates**?

\* Parlamentarismo bipartidista: política “**juego de suma cero**”

- ¿Por qué en las últimas 4 elecciones **sí se celebraron debates**?

\* 2008 y 2011: elecciones muy **ajustadas** (+ incentivos)

\* 2015 y 2016: nuevo **sistema de partidos**





## \* Elementos a tener en cuenta (España)

- Nuevo sistema de **cuatro partidos** importantes (2015 y 2016)



\* Incentivos al debate: política ya **no “juego de suma cero”**

\* Del **“cara a cara”** (1993, 2008, 2011 y 2015)...

\* ...al debate **“a cuatro”** (2015 y 2016)



## \* Elementos a tener en cuenta (España)

### - Desde el plano **organizativo**

\* Nuevos retos con el paso de dos a **cuatro actores** (formato)

\* Nuevos **retos periodísticos**, formato menos mediático

\* Nuevos retos de la **sociedad actual**:

- **Temas** pactados de antemano

- **Redes** sociales e internet





## \* Conclusión (España)

- \* El nuevo sistema de partidos **empuja** a la celebración de debates
- \* El modelo de debates exige una **cierta revisión**

## \* Proyecto de investigación

“Debates electorales televisados en España: modelos, proceso, diagnóstico y propuesta”. Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación orientada a los Retos de la Sociedad. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (MINECO) y Unión Europea (FEDER). CSO2017-83159-R.



UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID



Máster en Estudios Avanzados en  
Comunicación Política

# Debates electorales y comunicación política en campaña electoral

**Prof. Antón R. Castromil**

[arcastromil@ccinf.ucm.es](mailto:arcastromil@ccinf.ucm.es)

Coordinador del Máster en Estudios Avanzados en Comunicación Política

[www.ucm.es/castromil](http://www.ucm.es/castromil) - [www.ucm.es/comunicacion-politica](http://www.ucm.es/comunicacion-politica)