

---

BIBLIOGRAFÍA AGENDA SETTING, FRAMING Y MEDIATIZACIÓN

Prof. Antón R. Castromil  
Departamento de Sociología VI  
Universidad Complutense de Madrid  
[www.ucm.es/castromil](http://www.ucm.es/castromil)

---

NOTA:

En rojo, material pendiente de imprimir

1. Abbe, O. G. *et al* (2003): "Agenda Setting in Congressional Elections: The Impact of Issues and Campaigns on Voting Behavior". *Political Research Quarterly*, Vol. 56 Nº 4.
2. Altheide D. L. (2015): *Creating Fear. News and the Construction of Crisis*. New Jersey. Transaction Publishers.
3. Akhavan-Majid, R. y Ramaprasad, J. (1998): "Framing and Ideology: A Comparative Analysis of U. S. and Chinese Newspaper Coverage of the Fourth United Nations Conference on Women and the NGO Forum". *Mass Communication & Society* 1 (3/4).
4. Altheide, D. L. (2003): "Mass Media, Crime, and the Discourse of Fear". *Hedgehog Review*. Vol. 5 Issue 3.
5. Andsager, J. L. y Powers, A. (1999): "Social or Economic Concerns: How News and Women's Magazines Framed Breast Cancer in the 1990s". *Journalism & Mass Communication Quarterly*. Vol. 76 Nº 3.
6. Ashley, L. y Olson, B. (1998): "Constructing Reality: Print Media's Framing of the Women's Movement, 1966 to 1986". *Journalism & Mass Communication Quarterly*. Vol. 75 Nº 2.
7. Behr, R. L. y Iyengar, S. (1985): "Television News, Real-World Cues, and Changes in the Public Agenda". *The Public Opinion Quarterly*, Vol. 49 Nº 1.
8. Benford, R. D. y Snow, D. A. (2000): "Framing Processes and Social Movements: An Overview and Assessment". *Annual Review of Sociology* Vol. 26 (2000)
9. Berganza, R.; De Miguel, R. y Chaparro, A. (2011): "La prensa gratuita ante las elecciones generales de España del 9 de marzo de 2008: cobertura, politización y frames en contraposición a la prensa de pago". *Comunicación y Sociedad* Vol. XXIV Nº 1.
10. Bouza, F. (2012): "Las metodologías de la agenda en el estudio de la opinión pública como base de la comunicación política". *Redmarka*. Año V, Nº 8.
11. Bouza, F. (2011): "La agenda pública en el Reino de España: desafección política, paro y problemas económicos". *Papeles de relaciones ecosociales y cambio global* Nº116 2011/12.
12. Bouza, F. (2010): "Las agendas de la ciudadanía durante la crisis económica". *Mediterráneo Económico* Vol. 18.
13. Bouza, F. (2007): "La telenovelización de la política" en VV.AA: *Lo que hacen los sociólogos, libro-homenaje a Carlos Moya*. Madrid. CIS.
14. Bouza, F. (2004): "The Impact Area of Political Communication: Citizenship Faced with Public Discourse" *International Review of Sociology*, Vol. 14 Nº 2.
15. Brown, J. R.; Kapteyn, A. y Mitchell, O. S. (2016): "Framing and Claiming: How Information-Framing Affects Expected Social Security Claiming Behavior". *The Journal of Risk and Insurance*. Nº 83. Nº 1.
16. Callaghan, K. y Schnell, F. (2001): "Assessing the Democratic Debate: How the News Media Frame Elite Policy Discourse". *Political Communication*, 18.
17. Carragee, K. y Roefs, W. (2004): "The Neglect of Power in Recent Framing Research", *Journal of Communication*, June 2004.
18. Casero, A. (2009): "El control político de la información periodística". *Revista Latina de Comunicación Social* nº 64.

19. Casero, A. y López, P. (2017): "With or without you: The role of personal affinity in relationships between journalists and politicians in Spain". *Journalism* Vol. 1 Nº18.
20. Cohen, B. C. (1963): *The Press and Foreign Policy*. New Jersey. Princeton University Press.
21. Chavero, P. et al (2013): "La mediatización de la agenda política: la discusión del pacto social como conflicto de agendas, 2009-2011". *Revista Latina de Comunicación Social*, 68.
22. Chihu, A. (2006): "Introducción: Construcción de marcos interpretativos" en Chihu, A. (coord.): *El análisis de los marcos en la sociología de los movimientos sociales*. México. UAM.
23. Craig, R. T. (1999): "Communication Theory as a Field". *Communication Theory*. Volume 9. Issue 2.
24. Curry, S. (2009): "Phantom Conflict: Lippmann, Dewey, and the Fate of the Public in Modern Society". *Communication and Critical/Cultural Studies*, Vol. 6. Nº 3.
25. De Vreese, C. H.; Peter, J. y Semetko, H. A. (2001): "Framing Politics at the Launch of the Euro: A Cross-National Comparative Study of Frames in the News". *Political Communication*, Nº 18.
26. D'Angelo, P. y Kuypers, J. A. (Eds) (2010): *Doing news framing analysis: Empirical and Theoretical perspectives*. New York. Routledge.
27. D'Angelo, P. (2002): "News Framing as a Multiparadigmatic Research Program: A Response to Entman". *Journal of Communication*. December 2002.
28. Entman, R. M. (1991): "Framing U.S. Coverage of International News: Contrasts in Narratives of the KAL and Iran Air Incidents". *Journal of Communication*. Vol. 41 Nº 4.
29. Entman, R. M. (1993): "Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm". *Journal of Communication* 43 (4).
30. Entman, R. M. (2004): *Projections of Power. Framing News, Public Opinion, and U.S Foreign Policy*. Chicago. The University of Chicago Press.
31. Entman, R. M. (2003): "Cascading Activation: Contesting the White House's Frame After 9/11". *Political Communication*, 20.
32. Gamson, W. A. y Meyer, D. S. (1996): "Framing political opportunity" en McAdam, D.; McCarthy, J. y Zald, M. (eds): *Comparative Perspectives on Social Movements*. New York. Cambridge University Press.
33. Gamson, W. A. (1992): *Talking Politics*. New York. Cambridge University Press.
34. Gamson, W. A. y Modigliani, A. (1989): "Media Discourse and Public Opinion on Nuclear Power: A Constructionist Approach". *American Journal of Sociology*. Vol. 95 Nº 1.
35. Gitlin, T. (1980): *The Whole World is Watching. Mass Media in the Making & Unmaking of the New Left*. Los Angeles. University of California Press.
36. Goffman, E. (2006. V. O. 1975): *Frame Analysis. Los marcos de la experiencia*. Madrid. CIS.
37. González, J. J. (2008): "Los medios en la democracia avanzada. ¿Hacia una democracia de audiencia"? En González, J. J. y Requena, M. (eds): *Tres décadas de cambio social en España*. Madrid. Alianza.
38. González, J. J. y Chavero, P. (2012): "Política en portada: La construcción mediática de la crisis" en Colino, C. y Cotarelo, R. (comp.): *España en crisis: Balance de la segunda legislatura de Rodríguez Zapatero*. Valencia. Tirant Humanidades.
39. González, J. J. y Olmeda, J. A. (2012): "El sistema mediático en tiempos de Rodríguez Zapatero: Un bucle melancólico" en Colino, C. y Cotarelo, R. (comp.): *España en crisis: Balance de la segunda legislatura de Rodríguez Zapatero*. Valencia. Tirant Humanidades.
40. González, J. J., Rodríguez, R. y Castromil, A. R. (2012): "Dilemas metodológicos en un estudio longitudinal de la influencia de los medios sobre el voto" en Guinea, D. (coord.): *Trucos del oficio de investigador. Casos prácticos de investigación social*. Barcelona. Gedisa.
41. Graber, D. (2004): "Mediated Politics and Citizenship in the Twenty-First Century". *Annual Review of Psychology*, 55.
42. Hallin, D. C. y Papathanassopoulos, S. (2002): "Political clientelism and the media: southern Europe and Latin America in comparative perspective". *Media, Culture & Society*. Vol. 24:2.

43. Habermas, H. (2006): "Political Communication in Media Society: Does Democracy Still Enjoy an Epistemic Dimension? The Impact of Normative Theory on Empirical Research". *Communication Theory*, 16.
44. Hornig, S. (1992): "Framing Risk: Audience and Reader Factors". *Journalism Quarterly*. Vol. 69. Nº 3.
45. Hunt, S.; Benford, R. y Snow, D. (2006): "Marcos de acción colectiva y campos de identidad en la construcción social de los movimientos" en Chihu, A. (coord.): El análisis de los marcos en la sociología de los movimientos sociales. México. UAM.
46. Igartua, J. J. y Humanes, M. L. (2004): "Imágenes de latinoamérica en la prensa Española. Una aproximación empírica desde la Teoría del Encuadre". *Comunicación y Sociedad*. Vol. XVII Nº 1.
47. Iris, H. y McCombs, M. (2004): "Media Salience and the Process of Framing: Coverage of the Columbine School Shootings". *Journalism & Mass Communication Quarterly*. Vol. 81 Nº 1.
48. Iyengar, S. (1991): *Is Anyone Responsible? How Television Frames Political Issues*. Chicago. The University of Chicago Press.
49. Iyengar, S. y Kinder, D. R. (1987): *News That Matters*. Chicago. The University of Chicago Press.
50. Jasper, J. M. (2012): "Las emociones y los movimientos sociales: veinte años de teoría e investigación". *Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad*. Nº 10 Año 4.
51. Jasperson, A. E. et al (1998): "Framing and the Public Agenda: Media Effects on the Importance of the Federal Budget Deficit". *Political Communication*, 15.
52. Kahneman, D. y Tversky, A. (1984): "Choices, Values, and Frames". *American Psychologist*. Vol. 39 Nº 4.
53. Kerbel, M. R.; Apee, S. y Ross, M. H. (2000): "PBS Ain't So Different. Public Broadcasting, Election Frames, and Democratic Empowerment". *Press/Politics* Vol. 5 Nº 4.
54. Kim, S.; Scheufele, D. y Shanahan, J. (2002): "Think about it this way: Attribute Agenda-Setting function of the press and the public's evaluation of a local issue". *Journalism and Mass Communication Quarterly*. Vol. 79 Nº 1.
55. Koziner, N. S. (2013): "Antecedentes y fundamentos de la teoría del *framing* en comunicación". *Austral Comunicación*. Vol. 2 Nº 1.
56. Lawrence, R. G. (2000): "Game-Framing the Issues: Tracking the Strategy Frame in Public Policy News". *Political Communication*, 17.
57. Lakoff, G. (2007): *No pienses en un elefante*. Madrid. Editorial Complutense.
58. Lakoff, G. (1996): *Moral Politics. What Conservatives Know that Liberals Don't*. Chicago. The University of Chicago Press.
59. Lee Kayd, L. (2004): *Handbook of Political Communication Research*. New Jersey. Lawrence Erlbaum Associates.
60. Lind, R. A. y Salo, C. (2002). "The framing of feminists and feminism in news and public affairs programs in US electronic media". *Journal of Communication*, 52.
61. Lippmann, W. (2011. V. O. 1925): *El público fantasma*. Madrid. Genuève Ediciones.
62. López, G.; Gamir, J. y Valera, L. (2018): *Comunicación política*. Madrid. Síntesis.
63. López, P. (2010): "Nuevas vías para el estudio del *framing* periodístico. La noción de estrategia de encuadre". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 2010, 16.
64. López, P. y Casero, A. (2012): "La evolución de la agenda mediática española (1980-2010). Un análisis longitudinal de la portada de la prensa de referencia". *Revista Latina de Comunicación*, 67.
65. Mariño, M. V. y López, P. (2009): "Resultados actuales de la investigación sobre *framing*: Sólido avance internacional y arranque de la especialidad en España. *Zer*. Vol. 14 Nº 26.
66. Martínez, V. A.; Juanatey, O. y Costa, C. (2011): "*Agenda setting* y crisis económica: influencia de la prensa en el comportamiento de consumo y ahorro". *Estudios sobre el mensaje periodístico*. Vol. 18 Nº 1.

67. Matthes, J. (2012): "Framing Politics: An Integrative Approach". *American Behavioral Scientist*. Vol. 56 Nº 3.
68. Meyer, D. S. (1995): "Framing National Security: Elite Public Discourse on Nuclear Weapons during the Cold War". *Political Communication*. Vol. 12.
69. McCombs, M. (2009): "An Agenda-Setting Notebook". University of Texas. Austin.
70. McCombs, M. (2006): *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y el conocimiento*. Barcelona. Paidós.
71. McCombs, M; Lopez-Escobar, E y Llamas, J. P (2000): "Setting the Agenda of Attributes in the 1996 Spanish General Election" *Journal of Communication*, Spring 2000.
72. McCombs, M. y Shaw, D. L. (1972): "The Agenda-Setting Function of Mass Media". *The Public Opinion Quarterly*, Vol. 36 Nº 2.
73. McCombs, M. et al (1997): "Candidate Images in Spanish Elections: Second-Level Agenda-Setting Effects" *Journalism & Mass Communication Quarterly* Vol. 74 Nº 4.
74. McCombs, M y Evatt, D (1995): "Los temas y los aspectos: explorando una nueva dimension de la agenda-setting". *Comunicación y Sociedad*, 8 (1).
75. McLeod, D. M. y Detenber, B. H. (1999): "Framing Effects of Television News Coverage of Social Protest". *Journal of Communication*. Summer 1999.
76. Miller, M. (1997): "Frame Mapping and Analysis of News. Coverage of Contentious Issues". *Social Science Computer Review*. Vol. 15 Nº 4.
77. Moreno, A.; Kioussis, S. y Humanes, M. L. (2010): "Estudio de la agenda-setting entre candidatos en las elecciones españolas de 2004. Aproximación desde la estrategia de los partidos". *Razón y Palabra*, 73.
78. Mouchon, J. (1999): *Política y medios. Los poderes bajo influencia*. Barcelona. Gedisa.
79. Muñiz, C. y Igartua, J. J. (2004): "Encuadres noticiosos e inmigración. Un análisis de contenido de la prensa y televisión españolas". *ZER*. Nº 16. Vol. 9.
80. Nisbet, E. C. et al (2013): "Attitude Change in Competitive Framing Environments? Open/Closed/Mindedness, Framing Effects, and Climate Change". *Journal of Communication*, 63.
81. Norris, P. (1995): "The Restless Searchlight: Network News Framing of the Post-Cold War World". *Political Communication*. Vol. 12.
82. Palmgreen, P. y Clarke, P. (1977): "Agenda-setting with local and national issues". *Communication Research*, Vol. 4 Nº4.
83. Pan, A. y Kosicki, G. M. (1993): "Framing analysis: An approach to news discourse". *Political Communication*, 10.
84. Paniagua, F. J. y Gómez, B. J. (2006): "El control de la agenda mediática en campaña electoral. El caso de las elecciones generales españolas de 2004". *Ámbitos*, 15.
85. Park, R. E. (1940): "News as a Form of Knowledge: A Chapter in the Sociology of Knowledge". *The American Journal of Sociology*, Vol. 45, Nº 5.
86. Park, J. (2003): "Contrasts in the coverage of Korea and Japan by US television networks: a frame analysis". *Gazette: International Journal for Communication Studies*, 65.
87. Patterson, T. E. (1993): *Out of Order*. New York. Knopf.
88. Peters, J. D. (1986): "Democracy and American Mass Communication Theory: Dewey, Lippmann, Lazarsfeld". *Communication Research*, 13.
89. Postman, N. (1991. V. O. 1985): *Divertirse hasta morir. El discurso público en la era del show business*. Barcelona. Ediciones la Tempestad.
90. Price, V.; Tewksbury, D. y Powers, E. (1997): "Switching trains of thought. The impact of news frames on reader's cognitive responses". *Communication Research*. Vol. 24 Nº 5.
91. Pride, R. A. (1995): "How activists and media frame social problems: Critical events versus performance trends for schools". *Political Communication*, 12.
92. Prior, M. (2007): *Post-Broadcast Democracy. How Media Choice Increases Inequality in Political Involvement and Polarizes Elections*. New York. Cambridge University Press.

93. Riegert, K. (Ed.) (2007): *Politicotainment: Television's Stake on the Real*. New York. Peter Lang.
94. Robles, J. M. et al (2015): "El movimiento del 15-M en los medios y en las redes. Un análisis de sus estrategias comunicativas". *Empiria* Nº 32.
95. Rodrigues, D. M. (2015): *Los marcos de referencia políticos del movimiento al socialismo bolivariano (1995-2005)*. Tesis Doctoral. Universidad Complutense de Madrid e Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset.
96. Rodríguez, R. y Castromil, A. (2010): "La circulación social de los encuadres periodísticos en tiempo de campaña electoral: Transmisión, influencia y atribución de responsabilidad". *ZER*, Vol. 15 Nº 29.
97. Rodríguez, R. y Bouza, F. (2007): "La inseguridad ciudadana en las agendas pública y personal de los españoles (2000-2004)". *Política y Sociedad*. Vol. 44 Nº 3.
98. Rodríguez, R. y Mena, N. (2008): "Opinión pública y frames: La crisis de los cayucos". *Revista Latina de Comunicación Social*. Vol. 11 Nº 63.
99. Rodríguez, R. (2004): *Teoría de la Agenda-Setting. Aplicación a la enseñanza universitaria*. Alicante. Obets.
100. Russell, W.; Just, M. and Crigler, A. N. (1992): *Common Knowledge. News and the Construction of Political Meaning*. Chicago. The University of Chicago Press.
101. Sádaba, T. (2001): "Origen, aplicación y límites de la teoría del encuadre (framing) en comunicación". *Comunicación y Sociedad* Vol. XIV Nº2.
102. Sádaba, T.; Rodríguez J. y Bartolomé, M. (2012): "Propuesta de sistematización de la teoría del framing para el estudio y praxis de la comunicación". *Observatorio (OBS\*) Journal*, Vol. 6 Nº 2.
103. Semetko, H. A.; Valkenburg, P. M. (2000): "Framing European Politics: a content analysis of press and television news". *Journal of Communication*. Vol. 50 Nº 2.
104. Shah, D. V et al (2002): "News framing and cueing of issue regimes. Explaining Clinton's public approval in spite of scandal". *Public Opinion Quarterly*, Vol. 66.
105. Scheufele, D. A. (2004): "Framing-effects approach: A theoretical and methodological critique". *Communications*, 29.
106. Scheufele, D. A. (2000): "Agenda-Setting, Priming, and Framing Revisited: Another Look at Cognitive Effects of Political Communication". *Mass Communication & Society*, 3 (2&3).
107. Scheufele, D. A. (1999): "Framing as a Theory of Media Effects" *Journal of Communication*, Winter 1999.
108. Snow, D. A. (2004): "Framing Processes, Ideology, and Discursive Fields" en Snow, D. A.; Soule, S. A. y Kriesi, H. (eds.): *The Blackwell Companion to Social Movements*. New Jersey. Blackwell Publishing Ltd.
109. Snow, R. P. (1986): *Creating Media Culture*. California. Sage.
110. Tewksbury, D. et al (2000): "The interaction on news and advocate frames: manipulating audience perceptions of local public policy issue". *Journalism and Mass Communication Quarterly*, Vol. 77 Nº 4.
111. Tuchman, G. (1978): *Making News. A Study in the Construction of Reality*. New York. The Free Press.
112. Valkenburg, P. M.; Semetko, H. A. y De Vreese, C. H. (1999): "The effects of news frames on reader's thoughts and recall". *Communication Research*. Vol. 26. Nº 5.
113. Weaver, D. H. (1997): "Canalización mediática ("agenda-setting") y elecciones en Estados Unidos". *CIC*. Nº3.